



Nilfisk

Nilfisk

Syncronic CASE:

Nilfisk

Supply Chain strategi

Kåret til Danmarks bedste: Nilfisks prisvindende Supply Chain strategi er skabt i samarbejde med Syncronic

Den Danske Supply Chain Pris blev i juni 2019 uddelt til Nilfisk som anerkendelse af virksomhedens nye supply chain strategi og de flotte resultater, den har skabt på kort tid.

Nilfisks nye supply chain strategi skal ses i lyset af Nilfisks nye overordnede strategi, kaldet Nilfisk Next. En strategi, der handler om at simplificere virksomhedens mens der sideløbende fokuseres på udvikling af nye intelligente rengøringsløsninger, der blandt andet gør brug af IoT og robotteknologi.

Et vigtigt element i Nilfisk's strategi har været at simplificere virksomhedens supply chain ved blandt andet at strømline og centralisere en række supply chain funktioner.

Eksempelvis vil Nilfisk reducere sine nuværende 20 regionale distributionscentre til blot en håndfuld og outsource disse til en tredjeparts leverandør, som der allerede er sat navn på.

Dertil er en række supply chain funktioner, som i dag varetages separat i hvert land, nu ved at blive samlet centralt under overskriften: Et Samlet Nilfisk.

"Nilfisk er hidtil vokset internationalt gennem lokale opkøb og ved at etablere uafhængige organisationer i det enkelte land. Nu samler vi supply chain funktionerne centralt og skaber en sammenhængende S&OP proces på tværs af landegrænserne," siger Søren Grubbe.

Han er Senior Vice President for Global Supply Chain hos Nilfisk og til dagligt dybt involveret i det store transformationsprojekt.



"Takket være Syncronics medvirken i strategiprocesen fik vi ret hurtigt dannet et godt overblik og formuleret en klar og tydelig supply chain strategi. Det betød, at vi kom hurtigt i gang med transformationen; at vi havde nemmere ved at få finansieret vores projekter, og at strategiens budskaber var nemme at formidle og gjorde medarbejderne trygge."

Søren Grubbe, Senior Vice President for Global Supply Chain hos Nilfisk

Til kundernes fordel

Søren Grubbe vurderer, at centraliseringen vil være en fordel for Nilfisks kunder:

"Ved at samle logistikken centralt er det nemmere for os at planlægge leverancetidspunkter.

Samtidig vil vi lettere kunne differentiere vores service-niveau og pris ud fra den enkelte kundes behov, fordi vi bedre ved, hvilke services vi kan tilbyde, og hvad de skal koste," siger Søren Grubbe.

Synchronic

Kontakt os:

www.synchronic.com**Derfor blev Nilfisks supply chain strategi kåret som den bedste**

Ifølge Søren Grubbe lagde juryen vægt på især tre årsager, da de kårede Nilfisk som vinder af Den Danske Supply Chain Pris 2019:

1. Nilfisks nye supply chain strategi understøtter Nilfisk nye forretningsstrategi rigtig godt.
2. Nilfisk har med sin nye strategi signifikant forbedret sin operationelle drift herunder forbedret sin leveringsevne, øget produktivitet og rentabilitet, samt opnået hurtigere lageromsætningshastighed.
3. Der er en række strategier på plads, som løfter Nilfisk. Både i forhold til omkostninger og effektivitet, kundefokus og udvikling af Nilfisk value propositions.

**Supply chain strategi udviklet sammen med Synchronic**

Synchronic har været sparringspartner i forbindelse med Nilfisks udformning af den nye supply chain strategi.

Processen har i korte træk været at samle input, analysere forretningen og identificere de vigtigste strategiske prioriteringer ud fra følgende spørgsmål:

Hvad skal supply chain fokusere på for at understøtte den nye Nilfisk Next forretningsstrategi?

Hvilke kampe er must-win-battles?

I processen har Nilfisk især fokuseret på disse fire strategiske temaer:

- **Reliability:** Vi skal være bedre til at holde det, vi lover såsom leveringstidspunkter.
- **Kundefokus:** Vi skal være mere kundefokuserede – og til lavest mulige cost.
- **Holistisk:** Vi skal tage ejerskab for at drive en proces, der hjælper os til at skabe en fælles plan.
- **Leading:** Vi skal være førende inden for industriel rengøring, både i forhold til løsninger og i forhold til eftermarkedet og services.

Desuden har Synchronic hjulpet Nilfisk med at udarbejde en prioriteret roadmap for de første to år til opfyldelse af strategien.